

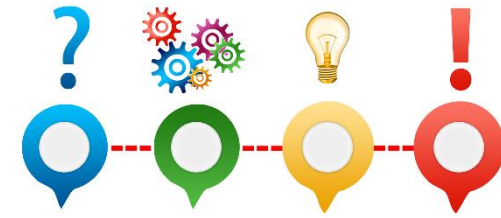
GESUNDHEITSMESSE

Gesund in der Stadt Warstein

Sonntag, 28. April 2024

10 bis 17 Uhr - Neue Aula in Belecke





Konzept

Die Gesundheit der Bürgerinnen und Bürger ist ein wichtiger Standortfaktor für Kommunen. Ebenso spielt eine gute Gesundheitsversorgung bei der Gewinnung von Arbeitskräften und Investoren sowie beim Zuzug von Familien eine entscheidende Rolle. Die Gesundheitsversorgung ist auch als Wohlfühlfaktor für die Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt sehr wichtig. Aufgrund der Corona-Krise ist das Thema „Gesundheit“ in der Prioritätenliste der 18 bis 30-Jährigen sogar auf Platz 1 gestiegen! Aber auch bei der älteren Generation spielt dieses Thema eine sehr wichtige Rolle! Dass die Stadt Warstein beim Thema Gesundheit gut aufgestellt ist, möchten wir mittels dieser Gesundheitsmesse darstellen.

Die Stadt Warstein hat neben dem Krankenhaus Maria Hilf und der LWL-Klinik Warstein für Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik noch viele weitere Gesundheitsanbieter zu bieten. Von Sportvereinen über Pflegediensten, Apotheken, Ärzten bis hin zu Wellness und Beauty bietet unser Stadtgebiet eine sehr bunte Palette im Bereich „Gesundheit“ an.

Wir rechnen mit ca. 40 Ausstellern, welche sich in der Neuen Aula in Belecke präsentieren werden. Neben der Präsentation der Aussteller sollen auch Vorträge, sowie Mitmachaktionen stattfinden. Wir hoffen auf insgesamt ca. 200 Gäste an diesem Tag.

Die Idee und die Umsetzung der Gesundheitsmesse kommt aus der Arbeitsgruppe „Gesundheit“. Diese Arbeitsgruppe ist eine der Arbeitsgruppen des Stadtmarketing Warstein e.V. Sie wurde 2022 ins Leben gerufen und ist mit vielen Vertreterinnen und Vertretern aus dem Bereich „Gesundheit“ besetzt. Sprecher der Arbeitsgruppe ist Dr. Rolf Cramer.

Veranstalter der Gesundheitsmesse ist der Stadtmarketing Warstein e.V., der über eine entsprechende Veranstalterhaftpflichtversicherung verfügt.



Unser Programm von 10 bis 17 Uhr

Auf der Erdgeschosebene werden sich bis zu 40 Aussteller im Bereich „Gesundheit“ präsentieren. Des Weiteren gibt es hier einen Getränkeverkaufsstand sowie eine Garderobe. Auf dem Schulhof vor der Aula werden bei gutem Wetter verschiedene Aktionen für Kinder und Erwachsene stattfinden. Auch ein kleines Speisenangebot soll hier platziert werden.

Die Vorträge finden im 1. OG der Neuen Aula statt. Es sollten max. 2 Vorträge pro Stunde stattfinden und die Vorträge sollten nicht länger als 20 Minuten dauern. Diese Vorträge werden im Voraus über die Presse, einem Flyer und auf den Social-Media-Kanälen des Stadtmarketings beworben. Es gilt hierfür keine Anmeldepflicht! Unternehmen/Vortragende können sich für einen Zeitslot beim Stadtmarketing unter j.tepas@warstein.de bewerben.

Die Mitmachaktionen finden auf der großen Bühne im Saal statt. Um die Beratungsgespräche an den Informationsständen der teilnehmenden Unternehmen nicht ständig zu stören, sollen insgesamt über den Tag verteilt nur 4 Mitmachaktionen stattfinden (jeweils ca. 10-15 Minuten).

Wenn keine Aktionen auf der großen Bühne stattfinden, soll eine Beamer-Präsentation in Dauerschleife die teilnehmenden Unternehmen vorstellen. Jedes Unternehmen kann hierzu 5 PowerPoint-Folien zuliefern.



Die Vermarktung übernimmt der Stadtmarketing Warstein e.V.

Geplant sind folgenden Maßnahmen:

- Darstellung im städtischen Online -Veranstaltungskalender
- Flyer und Plakate (A3) mit Programm und Ausstellern
- Eine Pressemitteilung im Vorfeld, um Aussteller anzusprechen
- Eine Pressemitteilung im März 2024, um auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen
- Sonderbeilage beim Soester-Anzeiger mit einem redaktionellen Beitrag und die Möglichkeit, dass die teilnehmenden Unternehmen hierzu noch eine Anzeige schalten (auf eigene Kosten)
- Social Media Beiträge ab März, um auf die Veranstaltung und auf das Programm aufmerksam zu machen
- Ein Banner für die neue Werbeanlage an der Kreuzung Hauptstraße – Domring
- Alle teilnehmenden Unternehmen erhalten einen Banner, um diesen werbewirksam anzubringen

Bewerbung & Standgebühren

Bewerbung

Aussteller, Redner für die Vorträge und Bewerber für die Aktionen können sich beim Stadtmarketing Warstein e.V. (unter der E-Mailadresse j.tepas@warstein.de) für einen Standplatz, für einen Zeitslot bei den Vorträgen oder um eine Mitmachaktion auf der Hauptbühne bewerben.

Die Unter-Arbeitsgruppe „Gesundheitsmesse“ legt am Ende fest, welche Bewerber einen Standplatz erhalten oder welche Personen/Unternehmen einen Vortrag halten oder eine Mitmachaktion gestalten dürfen. Mitglieder der Arbeitsgruppe „Gesundheit“ sowie Mitglieder des Stadtmarketing Warstein e.V. haben bei der Vergabe der Plätze Vortritt.

Standgebühren

Die Aussteller sollen sich mit einer überschaubaren Standgebühr an der Veranstaltung beteiligen. Geplant sind folgende Standgebühren:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| • Aussteller | Pro Standplatz (3x3m) 50 Euro netto |
| • Stadtmarketing e.V. Mitglieder | Pro Standplatz (3x3m) 30 Euro netto |
| • Krankenkassen | Pro Standplatz (3x3m) 150 Euro netto |

Bewerbungen werden ab dem 1. Juli bis einschließlich 29. September 2023 entgegengenommen. Bis Ende Oktober 2023 soll entschieden werden, welche Unternehmen einen Standplatz erhalten, wer Vorträge halten und auf der Aktionsbühne auftreten wird.

Sponsoring

Sponsoring Bürgschaft

Um eine solche Veranstaltung erstmalig durchzuführen und um das Risiko der Veranstaltung so gering wie möglich zu halten, ist es notwendig einen Sponsor für diese Veranstaltung zu begeistern! Dies könnte im Rahmen einer Sponsoring-Bürgschaft erfolgen.

Mit den geplanten Standgebühren möchten wir die Kosten dieser Veranstaltung möglichst abdecken. Sollte uns dies jedoch nicht gänzlich gelingen, wäre es hilfreich einen Sponsor an seiner Seite zu haben, welcher sich durch seine Bürgschaft bereit erklärt, die nicht durch die Erlöse abgedeckten Kosten zu übernehmen. Wir planen aktuell mit einem Delta von 3.500 Euro netto. Sollten die Einnahmen aber höher oder die Kosten niedriger ausfallen als geplant, dann würde sich das Sponsoring entsprechend verringern. Das Sponsoring sollte die 3.500 Euro netto aber nicht überschreiten.

Als Sponsor erhalten Sie folgende Leistungen:

- Ihr Logo auf den Bannern
- Ihr Logo auf dem Plakat
- Ihr Logo auf dem Flyer
- Namentliche Erwähnung bei Pressemitteilungen
- Namentliche Erwähnung und Abbildung Ihres Logos in der Kommunikation mit den Ausstellern
- Kostenfreier Standplatz auf der Messe